

日本サービス大賞 受賞事例から学ぶ！

サービスモデル 入門セミナー



12月17日（火）開催

「日本サービス大賞」受賞事例を通して、価値共創のサービスモデルの考え方について学び、目に見えない「サービス」の本質を捉え、自社サービスを整理し、改革・改善に繋げることができます。

日本サービス大賞の
事例を解説・分析

価値共創のサービス
モデルについて学び、
サービスを体系的に
捉えることができる

自社サービスの
現状を再整理し、
改革のための新しい
気づきを得る
ことができる



▲ 第4回日本サービス大賞 内閣総理大臣賞受賞
株式会社エアークローゼット

「日本サービス大賞」とは、日本国内の革新的で優れたサービスを表彰し広く普及させることにより、サービス産業の発展と生産性を向上させることを目的とした表彰制度です。これまでに109件の優れたサービスが受賞しています。



▲ 第4回日本サービス大賞 表彰式の様子

開催概要

- ◆ 日時 ◆ 12月17日（火） 14時00分 ▶ 17時00分
- ◆ 会場 ◆ 生産性本部ビル（東京都千代田平河町2-13-12）
- ◆ 参加費 ◆ SPRING会員 16,500円／一般 22,000円（税込）
- ◆ 定員 ◆ 16名
- ◆ 講師 ◆ サービス産業生産性協議会 日本サービス大賞 プロジェクトマネージャー

本セミナーの主な対象者

～サービスの改革・改善に取り組む方～

- ◆ 事業開発部門の方
- ◆ CS推進部門の方
- ◆ マーケティング部門の方
- ◆ 製造業のサービス化を進めたい方
- ◆ 成功しているサービスの共通点を知りたい方

サービス産業生産性協議会（SPRING：Service PRoductivity & INnovation for Growth）は、サービス産業の生産性を向上を実現するため、産学官が連携する共通のプラットフォームです。当協議会は経営革新ツールなどの情報の提供、知識の共有のための「場づくり」など、サービス産業のイノベーションと生産性の向上を通じたダイナミックな成長を支援することを目指しています。



日本サービス大賞
内閣総理大臣賞 歴代受賞サービス

第1回



九州旅客鉄道株式会社
クルーズトレイン
「ななつ星 in 九州」

鉄道を輸送事業から感動を呼ぶサービス事業へ大きく転換した革新的なサービス

第2回

三菱地所株式会社
街のブランド化に向けた丸の内再構築の地域協働型プロデュース



従来のデベロッパーの枠を超えハード面とソフト面から街づくりを推進したサービス

第3回



株式会社小松製作所
土木建設サービス全体のデジタル業態革新「スマートコンストラクション」

建設現場をDX化
製造業をサービス化させたプラットフォーム

第4回

株式会社エアークローゼット
スタイリストが提案する月額制ファッションレンタルサービス「airCloset」



人とITのベストマッチを追求
新しい服に出会うワクワクを提供するサービス

～プログラム監修～

村上 輝康 氏
日本サービス大賞委員会 委員長
産業戦略研究所 代表

科学的・工学的アプローチによるサービスイノベーションの実現のために、サービス学の産業界への啓発に注力。「価値共創のサービスモデル」の改良を重ね、サービスにおける「価値共創」の考え方の普及に尽力。

【主な著書】

『サービスロジーへの招待』2017 東京大学出版会（共著）
『価値共創のサービスイノベーション実践論』2021 生産性出版（共著）

プログラム内容(予定)

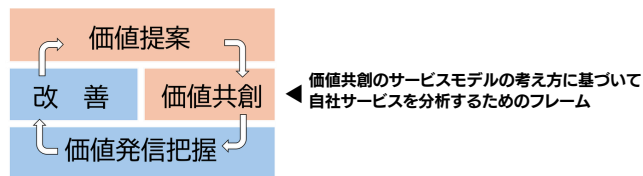
- 1 サービスの基本概念を学ぶ
【ケース:クルーズトレイン「ななつ星 in 九州」】
- 2 優れたサービスの共通点を学ぶ ～価値共創とは～
- 3 フレームを学ぶ 1
【ケース:株式会社ワークマン】
- 4 フレームを学ぶ 2
【ケース:ファッションのサブスクリプションサービス「airCloset」】
- 5 自社のサービスをサービスモデルで捉え直す
(個人ワーク・ペアワーク)

※簡単な事前学習あり

“価値共創のサービスモデル”とは

価値共創においては、企業が利益だけでなく、サービスの受け手である顧客にとっての価値を、どの程度実現できているかを重視します。更に、企業からの価値提案と顧客の事前期待とのやり取りを通じて、企業がサービスを改善し、新たな価値を提案していく循環を示しています。

「日本サービス大賞」の審査においても、このモデルの考え方をベースとしています。



過去参加者の声

- 共創という着眼点でサービスを見つめ直すことは、とても大切な視点であり、不可欠であると思った。
- 自社のサービスを見直して、次のステップに進むきっかけになった。
- 自社のサービスと他社のサービスの比較をフレームワークを通して知ること、気づきがたくさんあった。

自社サービスを価値共創という
新たな視点で捉え直し、サービスの
再設計に役立てることができます！

日本サービス大賞の受賞事例をお知りになりたい方は、

🔍 サービスイノベーション・サファリ と検索。

キーワードから検索できる情報サイトです。

<https://service-safari.jp/>

※下記のとおりキャンセル料が発生しますのでご了承ください。

開催日7～3営業日前：参加費の30% ◆ 開催日2営業日前：参加費の50% ◆ 開催日前日・当日不参加：参加費の100%

※お申し込みは、日本生産性本部ホームページ（本パンフレット記載QRコード）からお申し込みください。
お申込み確認後、請求書ならびに「参加のご案内」を送付申し上げます。

※個人情報の事業に必要な範囲内における利用目的を定め、その範囲内で適切に取得、利用、管理を行います。
また、個人情報の目的外利用の取扱いを行わないための措置を講じます。

お申込みはこちらから▶

