

## 全国に散らばるスキマ仕事と、働き手を繋ぐ『ご近所ワーク』

株式会社ビースタイル ギグワークス (東京都)

**[概要]**

- 家の近所でスキマ時間に仕事をして収入を得たい働き手と、各地に散らばるスキマ仕事を外注したい企業をマッチングするプラットフォーム
- 企業は、掃除・点検等、特殊なスキルを必要としない短時間でできるスキマ仕事をワーカーに依頼することで、社員の待機時間や移動時間などの「無駄な時間に対するコスト(給与・交通費など)」を削減でき、時間とお金を有効活用できる
- ワーカーは、家の近所で好きなタイミングに仕事をして、効率よく収入が得られる

**[特徴]**

- 清掃、ゴミ出し/分別、物件撮影、巡回点検、草むしり、役所調査などの10種以上の業務に対応
- 人材不足や移動コストの課題を解決する人材活用方法として、不動産会社を中心に活用されている
- 企業は1回20分などの短時間の作業や月に1回程度の低頻度な作業でも依頼ができ、専門業者への依頼や自社社員で作業するよりも移動費、人件費、工数を削減できる
- ワーカーは、基本的に自分の好きな日時で作業に入れる。また、通勤にかかる拘束時間を減らすことができるため、育児や介護でまとまった時間を取れない人にとって、パートやアルバイトよりも割の良い収入確保につながる
- 企業側、ワーカー側双方に使いやすいように、「2分のサービス説明動画」や「企業ごと・拠点ごとの差異をカスタムできるマニュアル」などの改善を行い、サービスを全国に拡大

- 全国47都道府県で稼働実績があり、「カンタン」×「短時間(低頻度)」×「場所が分散」の3つの条件にあてはまる業務のマッチングに適している
- 今まで働く機会を得られなかった潜在労働力を掘り起こし、日本の少子化による労働力の減少の対策に貢献する可能性がある

**[サービスイノベーションの観点から]**

スキマ仕事を事業者が発注しやすい仕組みを構築し、家の近所のスキマ仕事をしたい(ギグ)ワーカーが、簡単に受注して収入を得ることができるようにする新しい働き方を提案している。革新的で優れた価値提案を行ってサービスイノベーションを実現している



▲サービス開始時のプレスリリース



▲サービスの仕組み

**[組織データ]**

所在地	東京都新宿区
従業員数	366名(連結)
創業	2002年(事業会社設立は、2020年)
キーワード	情報サービス、マッチングプラットフォーム
売上規模	10~100億円



◀軽作業を低予算で対応したい企業の困りごとを解決する