

学びに応じた出会いを創る AI 搭載理系スカウトサービス「TECH OFFER」

株式会社テックオーシャン (東京都)

[概要]

- 理系学生に特化したスカウト型採用ツール
- 2つのデータベース(4万件の大学研究室情報DB、100万件の技術キーワードDB)をもとに、人工知能とアルゴリズムを活用することで企業が求める技術を持った学生にターゲットを絞った効率的で精度の高いスカウトが行える
- 学生は、自身の学びや特徴のどこがスカウト企業とマッチしているのかを知ることができ、大企業だけでなく中小企業や BtoB 企業といった思ってもみない企業とも出会うことができる

[特徴]

- 企業側は自社が注力する技術キーワード(例: 画像処理、表面処理など)を抽出し、コンサルタントとともに使用するキーワードを確定。研究室データベースと掛け合わせて採用ターゲットを絞り込む
- 絞り込んだ採用ターゲットに向けて自動スカウト機能を使用することで採用負荷の軽減が可能
- 学生に送付するアプローチ用文章の傾向(文面ごとのオファー返信率など)をデータで可視化できる。採用担当者の属人的にならずに会社としてノウハウが蓄積する仕組みを構築
- 学生側は技術キーワードをベースにレジュメ入力が簡便にできるとともに、従来の自己 PR などと比較して研究概要をキーワードで言語化でき、企業側とずれの少ないマッチ

グが可能

- 研究室データベースは、同じ研究室の先輩が入力したキーワードを学習して進化する。毎年同じ研究室の学生が利用していれば、後輩はより精度の高いマッチングが可能となる

[サービスイノベーションの観点から]

企業側の採用効率を高め、学生側も利用しやすい利用価値共創の仕組みを構築している。AI とビッグデータにコンサルタントのサービスを加えた革新的で優れた価値提案を、企業側の採用効率を高め、学生側も利用しやすくする利用価値共創の仕組みを創り込んでサービスイノベーションを実現している



▲理系学生特化のスカウト型採用サイト



▲自動オファーの仕組み。企業は運用をほぼ自動化できる(手動でのオファー送付も可能)

[組織データ]

所在地	東京都文京区
従業員数	45名
創業	2018年
キーワード	人材紹介、理系採用プラットフォーム
売上規模	1~10億円



▲「理工系採用ノウハウ」として各種情報を企業側にも配信