

逆転の発想から生まれた新しい官民共創のカタチ「逆プロポ」

株式会社ソーシャル・エックス（東京都）

[概要]

- 企業からみた「関心のある社会課題」に対して、自治体が「課題解決のための企画やアイデア(政策)」を提案する仕組み。これまでの自治体に対しての、企業からの提案とは逆の方式である
- 従来の公募や入札のベクトルを逆転させた新たな官民共創の形を提示するプラットフォームサービス

[特徴]

- 虎ノ門ヒルズ「ARCH」に所属する大企業の新規事業部門120社をはじめ、独自ネットワークや広報活動にて、社会課題解決や新規事業に関心のある民間企業を集め、約1,700ある自治体とのマッチングを行う
- 自治体が自ら手を挙げる仕組みのため、熱意とアイデアが可視化され、企業とのマッチングが行いやすい。仕組み自体が「二人三脚で事業に取り組む姿勢のある企業と自治体」を集める源泉になっている。伴走型支援である
- 企業側の社会課題解決型の新規事業を立ち上げる際に協力してくれる自治体が見つげづらいという課題を解消。自治体側は民間資金を活用できる点、民間視点で政策の評価が得られる点などのメリットがある
- プロジェクトの形態を、「探す」から「集まる」へ。アイデアは、「評価される」から「出し合う」への転換を仕組み化する。アイデアを出す側と選ぶ側を逆転させた仕組み

[サービスイノベーションの観点から]

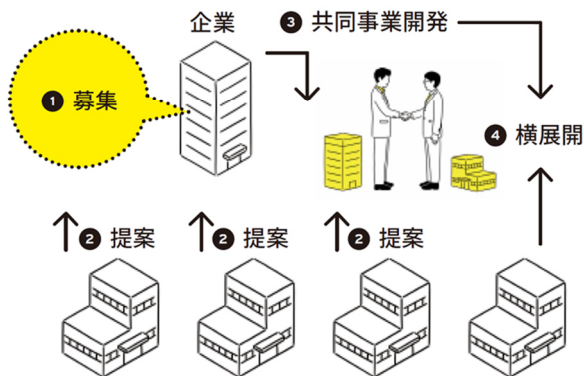
企業が自治体からアイデアを募集するという、従来の官民連携を逆ささせるサービスモデルを提案している。革新的で優れた価値提案を行ってサービスイノベーションを実現している



▲滋賀県日野町での実施例。安全・快適な自転車利用のための子ども向け教育プログラムを開発・実施

X 逆プロポ
GYAKU PROPO

GOOD DESIGN AWARD
2021年度受賞



▲「逆プロポ」の概要

[組織データ]

所在地	東京都渋谷区
従業員数	約15名
創業	2021年
キーワード	コンサルティング、官民共創プラットフォーム
売上規模	1~10億円

逆プロポシリーズ一覧

X 逆プロポ コンシェルジュ
自治体向けバーチャル公民連携課。自治体の社会課題をもとに、企業との連携をサポート。

X 逆プロポ tour
社会課題見学ツアー。自治体とのワークショップや地元企業との交流等を実施。

X 逆プロポ Learning
ソーシャル人材の育成／社会課題解決型新規事業の研修プログラム。

X 逆プロポ Lab
企業と自治体を繋ぐインキュベーション拠点。虎ノ門ヒルズ「ARCH」内。