

歯科業界の DX 自宅でできる歯科矯正サービス「Oh my teeth」

株式会社 Oh my teeth (東京都)

[概要]

- 仕事や趣味で忙しい 20-30 代ビジネスパーソンでも自宅で簡単に歯並びが整えられる歯科矯正 D to C サービス
- 3D プリンターや AI による歯列画像解析、チャットボット、オンライン診療などを活用して、テクノロジーを融合した通わないマウスピース歯科矯正を提供している

*D to C Direct to Cosumer の略。メーカーや問屋などの中間業者を介さずに、消費者に直接販売するビジネスモデル

[特徴]

- 従来は 2~4 週間に一度の通院が必要であったが、定期的な通院を不要とする
- 期間や回数に関わらず費用は一律というわかりやすい料金設定
- 矯正専門歯科とパートナーを組み合わせながら、マーケティング、マウスピース製造までを一貫して自社で行い、中間コストを大幅に削減。従来かかっていた矯正費用の約 3 分の 1 程度の価格帯での提供を実現している
- 従来は 3 割の顧客が途中で挫折していたが、継続率 97% という高い継続率を誇る
- LINE やオンライン診療を活用し、日々の矯正生活をサポートする
- オンライン診療を積極的に活用していることで、リモートでの診療という歯科医師の新たな働き方を生み出している

[サービスイノベーションの観点から]

ワイヤーを使用しないマウスピース矯正という歯科矯正に対する新たな価値提案をするサービスが増加していくなかで、低価格・通院少・高継続の 3 つを実現する価値共創の仕組みを創り込むことによって、サービスイノベーションを実現している

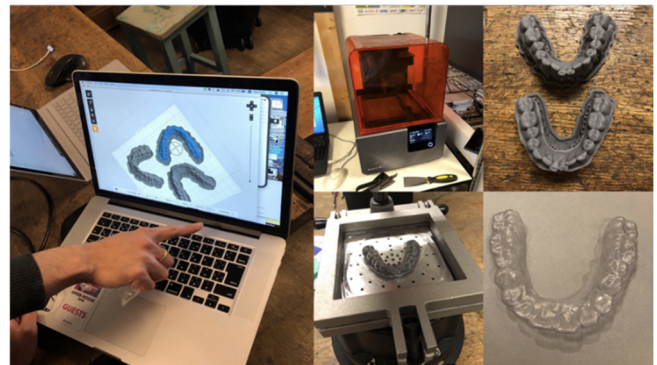
[組織データ]

所在地	東京都渋谷区
従業員数	非公開
創立	2019 年
キーワード	医療サービス、オンライン、DX
売上規模	非公開



▲利用開始のステップ

最低 1 回の通院で矯正がはじめられる



▲3D スキャンデータに基づいた高精度マウスピースを制作 (写真は商用化前の研究開発時のもの)



▲オンラインを活用して日々の矯正生活をサポートし、高い継続を実現