UUUUUUUUUUUUUUUUUUUUUUUUUUUUUUUUUU

第3回日本サービス大賞 受賞事例を掘り下げる!

新たな

プラットフォームを創る

というプラットフォー いるブランドバ ジーズは個人の遊休資産となって す。そして、ラクサス・テクノロ や廃棄ロスなどの問題を解消する 需給ミスマッチによる過当値下げ 飼育希望者がサイト上で応募する 必要とする動物の情報を掲載し、 Easy Communications ービスモデルを提示していま 「競り」によって発生していた Web サイト上に飼い主を クネットでは、 -ムを創って 花き

File #7 株式会社 Easy Communications (優秀賞) P.4 ~





では、スター

トアップのサービス ・IT技術を駆使し

デジタル

発表した第3回日本サービス大賞

File #8



株式会社オークネット(優秀賞)

P.6 ~

計画的な仕入れ・作付けを 可能にする花きの「お取寄取引」

り口に3組織の事例をご紹介しま

なプラットフォ

ムを創る」を切

で優れた事例が集まっています。 長し続けるサービスなど、革新的 るサービス、コロナ禍に対応し成 たサービス、地域に大きく貢献す

本特集では、その中から「新た

File #9

ラクサス・テクノロジーズ株式会社(優秀賞) >> P.8~

世界初、ブランドバッグの サブスクリプション型 シェアリングサービス



無限に使い放題

2022

SERVICE INNOVATION REPORT

サービス イノベーション レポート

目次

Contents

第3回日本サービス大賞 受賞事例を掘り下げる! 新たなプラットフォームを創る……3 株式会社 Easy Communications …… 4 株式会社オークネット……… 6 File#9 ラクサス・テクノロジーズ株式会社…8

イベント・レポート

サービスイノベーション実践コース 【プレ開催報告】 …… 10 レジャー白書 2021 ………… 11

Report JCS I

顧客満足とロイヤルティの関係 「業種比較の視点から」………… 12

生産性分析レポート

コロナ禍で生産性も大きく変動/ 生産性の低迷が続く飲食店…… 14

活動報告 PickUp

SPRING フォーラム 「受賞事例に学ぶ!」シリーズ …… 15

インフォメーション

2021 年度 JCSI 第 2 · 3 回 調查結果発表…………… 16 Spring View Point

新たな プラットフォームを創る

> Communications、オーラクサス・テクノロジ 発表した第3回日本サービス大賞 の受賞サービスの中から、 今号の特集では、 2020年に

> > るプラットフォームをつくり、この3組織は、デジタルによ 新たな形の需要を創出していま

誠にありがとうござい

募集を開始し、12月に締め切り 第4回日本サービス大賞の

ました。本年秋の発表を予定し

ースをプレ開催いたしましたの また本年度の新たな試みと ービスイノベーション実践

本誌掲載記事の転載、複写・複製(デジタル化含む)を 当協議会の許諾なく行うことを禁じます。

各位のご支援、ご協力を賜ります

よう、よろしくお願い